

اولویتهای پژوهشی وزارت صنعت و معدن

محور اول:	محور دوم:
توانمندسازی بنگاه‌های کسب و کار	توسعه فضای رقابتی و بهبود فضای کسب و کار
<p>۱. برنامه ریزی و توسعه ظرفیت های موجود کشور در جهت خلق و ارتقای مزیت های رقابتی پایدار با رویکرد تولید محصولات و ارائه خدمات با ارزش افزوده و فناوری بالا و تقویت تولیدات صادراتی</p>	<p>۱. طراحی نظام های مدیریتی در بخش های صنعت ، معدن و تجارت از جمله نظام مدیریت راهبردی، مدیریت توسعه و ارتقای بهره وری، مدیریت نوآوری، و امثالهم و توسعه استراتژی های یکپارچه تجاری ، صنعتی و معدنی در کشور در انطباق و هماهنگی با سیاست های پولی ، مالی و ارزی</p>
<p>۲. روش های ارتقای نام و نشان تجاری (برند) محصولات ایرانی و توانمند سازی بنگاه ها در سطح تراز جهانی جهت نفوذ و حضور در بازار های بین المللی</p>	<p>۲. طراحی و راه اندازی نظام ملی و شبکه جامع مدیریت اطلاعات یکپارچه صنعت ، معدن و تجارت در کشور و سنجش و پایش مستمر و ارزیابی عملکرد شاخص های استراتژیک صنعتی ، معدنی و تجاری</p>
<p>۳. شناسایی حلقه های مفقوده زنجیره کسب و کار و زمینه سازی ایجاد و توسعه و ساماندهی شبکه های توانمند در سطح کشور (خوشه ها ، تشکل ها، سازمان های مردم نهاد ، کنسرسیوم ها و امثالهم)</p>	<p>۳. طراحی و پیاده سازی طرح آمایش یکپارچه صنعت، معدن و بازرگانی در سطح ملی، منطقه ای و استانی با توجه به عدالت صنعتی و تجاری و نیز توسعه و ساماندهی زیرساخت‌های لجستیکی ، فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در کشور</p>
<p>۴. راهبرد ها و راه کار های مدیریت موثر چرخه عمر بنگاه های تولیدی و تجاری و نیز محصولات و خدمات ارزش زا</p>	<p>۴. توسعه نظام جامع مدیریت کیفیت و استاندارد ملی در حوزه تولید، واردات و صادرات در راستای حمایت از حقوق مصرف کنندگان</p>
<p>۵. توسعه اشتغال زایی و کارافرینی با توانمندسازی و ارتقای سطح دانش علمی و عملی نیروی انسانی بخش صنعت، معدن، و تجارت متناسب با استاندارد های جهانی</p>	<p>۵. راهبرد های توسعه صنعت ، معدن و تجارت بصورت پژوهش محور و توسعه زیرساخت‌های پژوهش، دانش، فناوری و نوآوری و استقرار نظام تجاری‌سازی ایده‌ها، اختراعات و ابتکارات و مدیریت موثر انتقال تکنولوژی در بخش صنعت و معدن و تجارت با محوریت نقشه جامع علم و فناوری کشور</p>
<p>۶. بسترسازی و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مولد بنگاه‌های داخلی و خارجی و تبیین اولویت های سرمایه گذاری</p>	<p>۶. ساماندهی و توسعه نظام مدیریت جریان فیزیکی مواد ، محصولات و اقلام (لجستیک مستقیم و معکوس) در حلقه‌های تامین، تولید، توزیع در کشور (اصلاح نظام های تامین ، تولید و توزیع و بازیافت)</p>
<p>۷. راهبرد ها و برنامه های توانمند سازی کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط و بزرگ در کشور</p>	<p>۷. مدرن سازی و متعادل سازی سیاست های عرضه و تقاضای محصولات و خدمات در سطح کشور و نیز بازار های بین المللی</p>
<p>۸. راهبرد ها و راه کارهای نوسازی و ناب‌سازی بنگاه‌های صنعتی ، معدنی ، خدماتی و تجاری در کشور</p>	<p>۸. الزامات اصلاح و مدیریت الگو های تولیدی و مصرفی در کشور (سطوح خرد و کلان)</p>

<p>۹. راه کارهای حمایت از حقوق تولید کننده و مصرف کننده در کشور</p>	<p>۹. زمینه سازی و حمایت از توسعه تولید و تجارت در دنیای مجازی (تولید بدون کارخانه، تجارت الکترونیک و...)</p>
<p>۱۰. هدفمندسازی و مدیریت هوشمند واردات و صادرات در کشور بصورت کمی و کیفی</p>	<p>۱۰. ترویج و نهادینه سازی الگوها و نظامهای جدید مدیریت تولید و تجارت در سطح استاندارد های جهانی</p>
<p>۱۱. راهبرد های تبدیل شدن ایران به قطب تولید و تجارت صنایع معدنی و صنایع با فناوری پیشرفته در منطقه و جهان</p>	<p>۱۱. چگونگی حمایت از شکل گیری بنگاههای بزرگ و توانمند و توسعه ارتباطات و تعاملات شبکه ای و اتحاد های راهبردی (JV) فی مابین بنگاههای داخلی و خارجی</p>
<p>۱۲. روش های کاهش نقش تصدی گری دولت و ساماندهی، روان سازی و چابک سازی فعالیت های حاکمیتی و توسعه حکمرانی در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور، (توسعه خصوصی سازی)</p>	<p>۱۲. روش های کاهش هزینه، افزایش کیفیت و توسعه و ارتقای بهره وری در سطح بنگاه و صنعت</p>
<p>۱۳. بازمهندسی و بازنگری قواعد و قوانین کسب و کار، فرایند ها و کارکرد های کلیدی بخش صنعت، معدن و تجارت کشور</p>	<p>۱۳. روش های مدیریت موثر ظرفیت در بنگاه های تولیدی و تجاری و خدماتی و بهبود ضریب خودکفایی بنگاه ها و نیز بخش های صنعت، معدن و تجارت کشور</p>
<p>۱۴. روش های توسعه و بهبود فضای رقابتی و فضای کسب و کار در کشور</p>	<p>۱۴. الزامات زیست محیطی و تولید و تجارت سبز در سطوح مختلف ملی، بخشی و بنگاهی</p>